

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 944
der Abgeordneten Barbara Richstein
Fraktion der CDU
Landtagsdrucksache 4/2342

„Auswirkungen der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006 auf das Land Brandenburg“

Wortlaut der Kleinen Anfrage 944 vom 28. 12. 2005:

In wenigen Monaten beginnt die Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland. Aus diesem Grund hat sich auch der Brandenburgische Landtag mehrmals mit Anfragen und Anträgen zu diesem Thema beschäftigt. Die Fußball-WM soll auch dazu dienen, international einen nachhaltigen Nutzen für den Wirtschafts-, Innovations- und Wissenschaftsstandort sowie für das Reiseziel Deutschland zu erzielen. Der ehemalige Bundeswirtschaftsminister prognostizierte einen langfristigen, volkswirtschaftlichen Gewinn von über acht Milliarden Euro beim Bruttoinlandsprodukt für die Bundesrepublik.

Ich frage die Landesregierung:

1. Mit welchen langfristigen volkswirtschaftlichen Auswirkungen der Weltmeisterschaft rechnet die Landesregierung für Brandenburg?
2. Sind seitens der Landesregierung Initiativen, z. B. touristischer Art oder zur Bewerbung des Landes Brandenburg während der Weltmeisterschaft geplant?
3. Welche konkreten Projekte sind während der Weltmeisterschaft in Brandenburg geplant?

Namens der Landesregierung beantwortet der Minister für Wirtschaft die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Mit welchen langfristigen volkswirtschaftlichen Auswirkungen der Weltmeisterschaft rechnet die Landesregierung für Brandenburg?

Zu Frage 1:

Langfristige volkswirtschaftliche Auswirkungen auf das Land Brandenburg im Sinne eines konkreten Beitrags der Fußball-WM zum Wachstum des Bruttoinlandsprodukts können seitens der Landesregierung nicht seriös eingeschätzt werden. Im Jahr 2006 selbst dürften sich positive Effekte insbesondere für den Tourismus und den Einzelhandel (z.B. Sportartikel, Unterhaltungselektronik) sowie im Verkehrswesen ergeben, deren Ausmaß aber nicht überschätzt werden sollte. So hat das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung für das Land Berlin als einem der Austragungsorte der WM einen zusätzlichen Wachstumseffekt von 0,2% errechnet. Der entsprechende Wert für das Land Brandenburg dürfte wesentlich geringer sein.

Längerfristige positive Auswirkungen sind jedoch von der weltweiten Medienpräsenz zu erwarten, die dazu beitragen kann, weiche Standortfaktoren wie Image und Bekanntheitsgrad der Region zu steigern.

Frage 2:

Sind seitens der Landesregierung Initiativen, z. B. touristischer Art oder zur Bewerbung des Landes Brandenburg während der Weltmeisterschaft geplant?

Zu Frage 2:

Die TMB ist Partner der Gastgeber- und Freundlichkeitskampagne zur WM der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).

Für die touristische Werbung zur WM hat die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH als touristische Landesmarketingorganisation drei Zielgruppen ins Auge gefasst:

- Vereine und Gruppen,
- fußballinteressierte Urlauber sowie
- nicht fußballinteressierte Urlauber.

Es sind folgende Publikationen für diese Zielgruppen geplant:

- Flyer mit Gruppenangeboten für Vereine und Gruppen, die während der WM ein Trainingslager absolvieren möchten und anschließend gemeinsam Spiele im Rahmen der WM erleben wollen;
- Flyer für fußballinteressierte Urlauber mit WM-spezifischen Angeboten in Brandenburg, speziell im Berliner Umland;
- Flyer für Ruhe suchende Berliner mit Angeboten in Brandenburg ohne WM-Bezug (zum Beispiel Kanuurlaub im Naturpark Uckermärkische Seen);
- Publikationen zur WM in Kooperation mit Punkt3Verlag und DB Regio.

Darüber hinaus sind folgende Maßnahmen geplant:

- Promotions auf der geplanten Fan- und Sportmeile in Berlin, Straße des 17. Juni während des WM-Zeitraums in Kooperation mit VBB und DB Regio,
- Kooperationen mit der DZT, den Landesmarketingorganisationen Berlin Tourismus Marketing und Bayern Tourismus Marketing,
- Kooperationen mit Mietwagenfirmen,
- Vertrieb der Angebote über den Informations- und Buchungsservice Land Brandenburg, die TMB - Internetplattform sowie über die BTM.

Im Zusammenhang mit den Maßnahmen zur Fußball-WM sicherte sich die TMB folgende Internetadressen:

- www.fussball2006-brandenburg.de
- www.reiseland-brandenburg.de/pages/fussballland.html
- www.fussballfreie-zone.de

Frage 3:

Welche konkreten Projekte sind während der Weltmeisterschaft in Brandenburg geplant?

Zu Frage 3:

Seitens der Landesregierung wird es im Umfeld der WM eine Reihe von Aktivitäten geben. Zu nennen sind hier beispielhaft die weitere mediale Begleitung der brandenburgischen Sieger des Wettbewerbs „Orte im Land der Ideen“ sowie ein gemeinsames Auftreten mit der Nationalmannschaft der Ukraine, die ihr WM-Quartier in Potsdam hat.

An verschiedenen Orten sind so genannte Public Viewings (Spielübertragung auf Großbildleinwänden) geplant, u.a. in Neuruppin, Potsdam, Paaren/Glien.

In Paaren wird es zudem noch eine Zeltstadt für Fußballfans geben, die zum einen Fans mit Karten als preisgünstiger Übernachtungsort mit guter Erreichbarkeit der Stadien dient, zum anderen auch Fans ohne Karten zusätzlich zu den Public Viewings noch zusätzliche Angebote rund um den Fußball bietet.